

EXITOSA INTRODUCCION EN CHILE DE NUEVA IMAGEN

Como parte de la celebración de los 30 años de Viña TerraNoble, hemos implementado una nueva imagen para nuestros vinos Azara, Algarrobo y Civis. Esta nueva imagen deja atrás los conceptos de vinos Reserva y Gran Reserva que no tienen una definición clara, buscan acercar la marca TerraNoble a las nuevas generaciones modernizando el packaging manteniendo los códigos de la marca. La introducción de la nueva imagen a nivel

internacional se ha ido implementando durante el año. En Chile, fue presentada a nuestro distribuidor y prensa local con excelentes comentarios y recibimiento. Y, en diferentes eventos de consumidores en los cuales hemos participado, también hemos recibido comentarios muy positivos.

Compartimos con ustedes imágenes de las tiendas de El Mundo del Vino en Chile, con destacada exhibición del nuevo packaging.



www.terrannoble.cl