

TERRANOBLE GANA PREMIO DE CONSTRUCCION DE MARCA

Celebramos y compartimos el reconocimiento recibido con el premio a la mejor construcción de marca de viñas de la región del Maule. En su primera versión, este concurso organizado por la Ruta del Vino del Valle del Maule y Plaza Maule tiene como propósito premiar el trabajo de las viñas en el desarrollo de su marca el cual

también impacta la percepción y posicionamiento del Valle del Maule como denominación de origen de clase mundial. 12 viñas participaron presentando la información requerida a un jurado compuesto por cinco especialistas de destacada trayectoria en marketing y creación de marcas en Chile.



www.terranooble.cl